

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кировский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Директор Кировского филиала
РАНХиГС

Е.С. Симбирских

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Менеджмент организации
(наименование образовательной программы)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.03 Логистика
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора - 2025

Киров, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание и структура дисциплины	6
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	19
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	50
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	51
	6.1. Основная литература	51
	6.2. Дополнительная литература	51
	6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	51
	6.4. Нормативные правовые документы	52
	6.5. Интернет-ресурсы	52
	6.6. Иные источники	52
7	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	52

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Логистика» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПК _с - 4	Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК _с - 4.1 (очная)	Демонстрирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
		ПК _с - 4.3 (очно-заочная)	Демонстрирует способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)	ПК _с - 4.1 (очная, очно-заочная)	на уровне знаний: <input type="checkbox"/> теоретические основы логистических методов и моделирование задач экономического содержания; <input type="checkbox"/> методы количественного и качественного анализа среды деятельности; <input type="checkbox"/> роль и место логистики в современных методах управления экономической деятельностью; <input type="checkbox"/> сущность логистического управления и его роль в обеспечении конкурентоспособности организации; <input type="checkbox"/> теоретические, методологические и практические знания по вопросам анализа проблем в организа-

		<p>ции и поиска оптимальных путей их решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> о профессиональной деятельности специалистов различного профиля повышение информационно-коммуникативного уровня подготовки будущего специалиста в области логистики <p>на уровне умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обобщать и анализировать информацию об организации труда, полученную из разных источников, для решения теоретических и практических задач логистического характера; <input type="checkbox"/> работать в группе, коллективе, быть готовым к сотрудничеству в области логистики; <input type="checkbox"/> анализировать социально-психологический климат в группе и групповую динамику; <input type="checkbox"/> эффективно организовывать групповую работу на основе групповой динамики; <input type="checkbox"/> применить изученные логистические методы в процессе принятия управленческих решений; <input type="checkbox"/> применять прикладное программное обеспечение компьютера (офисные пакеты) для решения управленческих задач в области логистики; <input type="checkbox"/> обобщать и систематизировать информацию для создания базы данных и моделирования логистических систем управления; <input type="checkbox"/> осуществлять анализ элементов логистического управления организацией. <p>на уровне навыков:</p> <ul style="list-style-type: none"> самостоятельного решения логистических задач; <input type="checkbox"/> использования логистических методов для повышения эффективности работы организации; <input type="checkbox"/> применения способов изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями эффективности работы организации; <input type="checkbox"/> анализа, сбора и обработки управленческой информации, имеющей значение для принятия
--	--	---

		логистических решений; <input type="checkbox"/> разработки математической модели задачи управления и применения ее на практике в области анализа и управления логистическими системами, разработки и принятия управленческих решений в функциональных областях логистики; <input type="checkbox"/> развитие способности, перспективное творческое мышление, умение мотивировать научный и новаторский подход к анализу предложений по принятию управленческих решений в области логистики; <input type="checkbox"/> выработка навыков по проведению практических исследований в области логистики, анализа проблемных ситуаций в организации.
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 акад.ч./36 астр. ч.).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 48 часов (36 астр. ч.) по очной форме обучения (лекционных занятий 16 ч. (12 астр. ч.), практических занятий 32 ч. (24 астр. ч.)), 16 часов (12 астр. ч.) по очно-заочной форме обучения (лекционных занятий 8 ч. (6 астр. ч.), практических занятий 8 ч. (6 астр. ч.)). На самостоятельную работу обучающихся выделяется 60 (45 астр. ч.) и 92 часов (69 астр. ч.) по очной и очно-заочной форме соответственно.

Формой промежуточной аттестации является зачет (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Логистика» изучается во 2 семестре очной формы обучения, в 8 семестре очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем теоретических знаний, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученные студентом при освоении образовательной программы среднего общего образования базового уровня:

Входной уровень для формирования компетенции определяется:

- знаниями современных методов самоорганизации и саморазвития; основных приемов планирования;

- умениями самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей; использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач; определять назначение и функции различных социальных институтов;

- навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания.

На очной форме обучения дисциплина реализуется после изучения:

Б1.О.06 «Экономическая теория» (1 семестр);

Б1.О.06.01 «Микроэкономика» (1 семестр);

Б1.О.13 «Самоменеджмент» (1 семестр)

Освоение дисциплины «Логистика» является необходимой базой и рассматривается как предшествующее для изучения дисциплин:

Б1.В.ДВ.08.02 «Антикризисное управление» (5 семестр);

Б1.В.18 «Управление рисками» (7 семестр);

Б1.В.16 «Инновационный менеджмент» (7 семестр);

Б1.В.17 «Управленческое консультирование» (7 семестр).

Формой промежуточной аттестации является зачет.

На очно-заочной форме обучения дисциплина реализуется после изучения:

Б1.О.06 «Экономическая теория» (1 семестр);

Б1.О.06.01 «Микроэкономика» (2 семестр);

Б1.О.13 «Самоменеджмент» (1 семестр)

Освоение дисциплины «Логистика» рассматривается как предшествующее для изучения дисциплин:

Б1.В.19 «Управление инвестициями» (8 семестр);

Б1.В.18 «Управление рисками» (8 семестр);

Б1.В.ДВ.10.01 «Реинжиниринг бизнес-процессов» (8 семестр);

Б1.В.ДВ.11.01 «Менеджмент в отраслях и сферах деятельности» (6 семестр).

Формой промежуточной аттестации является зачет (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						СРО	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР			
Тема 1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	12	2		4		6	Т	
Тема 2	Закупочная логистика	12	2		4		6	СЗ, Т	
Тема 3	Логистика производственных процессов	12	2		4		6	О	
Тема 4	Распределительная логистика	12	2		4		6	ПЗ	

Тема 5	Информационная логистика	12	2		4		6	Т
Тема 6	Финансовая логистика	12	2		4		6	О
Тема 7	Транспортная логистика	12	2		4		8	Т
Тема 8	Логистика в муниципальном менеджменте	12	1		2		8	О
Тема 9	Организация логистического управления	12	1		2		8	О
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	16		32		60	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

**-формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), эссе (Э), реферат (Р), и Д (дискуссия), практическая ситуация (ПЗ), ситуационные задачи (СЗ).*

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	12	1		1		10	Т
Тема 2	Закупочная логистика	12	1		1		10	СЗ, Т
Тема	Логистика	12					10	О

3	производственных процессов		1		1			
Тема 4	Распределительная логистика	12	1		1		10	ПЗ
Тема 5	Информационная логистика	12	1		1		10	Т
Тема 6	Финансовая логистика	12	1		1		10	О
Тема 7	Транспортная логистика	12	1		1		10	Т
Тема 8	Логистика в муниципальном менеджменте	12	0,5		0,5		10	О
Тема 9	Организация логистического управления	12	0,5		0,5		12	О
Промежуточная аттестация								За
Всего:		108	8		8		92	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

**-формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), эссе (Э), реферат (Р), и Д (дискуссия), практическая ситуация (ПЗ), ситуационные задачи (СЗ).*

формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (За)

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития.

Основные сведения об истории возникновения логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного. Подходы к определению логистики и различие между ними. Факторы развития логистики. Логистическая цепь. Логистическая система. Виды логистики. Макро- и микрологистика. Классификация логистики по характеру хозяйственной деятельности. Цели и задачи логистики. Функции логистики.

Тема 2. Закупочная логистика.

Цель, задачи и функции закупочной логистики. Методы определения потребности в материалах. Планирование закупок. Определение метода закупок. Выбор поставщика. Основные требования к выбору поставщика. Цели, задачи и принципы построения системы государственных и муниципальных закупок. Способы размещения заказа для государственных и муниципальных нужд. Методика проведения ABC-анализа.

Тема 3. Логистика производственных процессов.

Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Содержание логистической концепции организации производства. Основные концепции управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем: «тянущие» и «толкающие» системы. Прогрессивные способы организации производственных логистических систем.

Тема 4. Распределительная логистика.

Цели и задачи распределительной логистики. Логистика и маркетинг. Каналы распределения. Признаки классификации посредников. Типы посредников в каналах распределения. Правила распределительной логистики. Методы распределения товаров

Тема 5. Информационная логистика.

Информационные потоки, используемые для логистического управления. Логистические информационные системы. Современные информационные технологии логистического управления.

Тема 6. Финансовая логистика.

Понятие финансовой логистики, ее основные принципы и задачи. Финансовый поток. Скорость финансового потока. Алгоритм применения факторного анализа для управления финансовыми потоками.

Тема 7. Транспортная логистика.

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспорта. Грузопотоки и грузооборот. Расчет количества транспортных средств. Организация и планирование перевозок.

Тема 8. Логистика в муниципальном менеджменте.

Понятие муниципальной логистики. Объекты и субъекты управления логистической системой. Цели, задачи и функции муниципальной логистики. Виды логистики по функциональным задачам муниципального управления. «Сити-логистика». «Логистический прокьюримент». Промышленная логистика

Тема 9. Организация логистического управления. Основные задачи логистической службы. Проблемы организации работы службы логистики на предприятии. Сравнительная характеристика возможных организационных структур логистической службы. Требования к специалистам по логистике.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.03 «Логистика» используются следующие методы текущего контроля обучающихся (возможно с использованием ДОТ):

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма	
Тема 1 Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	Тестирование
Тема 2 Закупочная логистика	Тестирование, ситуационные задачи
Тема 3 Логистика производственных процессов	Опрос
Тема 4 Распределительная логистика	Практическая ситуация
Тема 5 Информационная логистика	Тестирование
Тема 6 Финансовая логистика	Опрос
Тема 7 Транспортная логистика	Тестирование
Тема 8 Логистика в муниципальном менеджменте	Опрос
Тема 9 Организация логистического управления	Опрос
Очно-заочная форма	
Тема 1 Понятийный аппарат логистики и факторы ее развития	Тестирование
Тема 2 Закупочная логистика	Тестирование, ситуационные задачи
Тема 3 Логистика производственных процессов	Опрос
Тема 4 Распределительная логистика	Практическая ситуация
Тема 5 Информационная логистика	Тестирование
Тема 6 Финансовая логистика	Опрос
Тема 7 Транспортная логистика	Тестирование
Тема 8 Логистика в муниципальном менеджменте	Опрос
Тема 9 Организация логистического управления	Опрос

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1

Средство оценивания - тестирование.

Примерные тестовые задания

1. Понятие «логистика» представляет собой:

- а) междисциплинарное научное направление, включающее теорию и практику управления материальными потоками;
- б) направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными потоками;
- в) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соот-

ветствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;

г) планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, перерабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока.

2. Укажите принципы, на которых строится управление материальным потоком:

- а) системный подход, надежность, конструктивность, комплексность;
- б) комплексность, научность, конкретность, надежность;
- в) системный подход, комплексность, конкретность, научность, конструктивность, надежность, вариантность;
- г) системный подход, вариантность, комплексность.

3. Укажите функции логистики:

- а) координационная, системообразующая, результирующая;
- б) оперативная, интегрирующая, регулирующая, результирующая;
- в) оперативная, координационная, системообразующая, интегрирующая;
- г) системообразующая, интегрирующая, регулирующая, результирующая; функции, связанные с непроизводственным управлением движения материальных потоков в сфере снабжения, производства и распределения и координационные.

4. Понятие «материальный поток» представляет собой:

- а) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;
- б) продукция, рассматриваемая в процессе транспортировки, складирования и выполнении других материальных и нематериальных операций;
- в) грузы, движущиеся от источника образования сырья до конечного потребителя;
- г) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним операций по транспортировке и складированию и отнесенные к временному интервалу.

5. Понятие «логистическая система» представляет собой:

- а) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих единство;
- б) множество элементов, образующих единство и обеспечивающих доставку нужного товара в нужное время и в нужное место;
- в) это адаптивная система с обратной связью, включающая логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой;
- г) это система с обратной связью, включающая поставку нужного товара в нужное время, в нужное место, необходимого качества с минимальными затратами и имеющая развитые связи с внешней средой.

6. Понятие «логистическая операция» представляет собой:

- а) совокупность действий, направленных на преобразование материального потока;
- б) операции, совершаемые с вещественными предметами и продуктами труда в сферах производства и обращения за исключением технологических операций по производству материальных благ;
- в) операции, обеспечивающие наличие нужного предмета или продукта труда в необходимом количестве, в нужном месте и в нужное время;
- г) совокупность действий, направленных на преобразование материального и информационного потоков.

7. Понятие «логистическая цепь» представляет собой:

- а) линейное упорядоченное множество участников логистического процесса;
- б) упорядоченное множество физических или юридических лиц, осуществляющих логистические операции по доведению материального потока от одной логистической системы до другой;
- в) множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой;
- г) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению материального внешнего потока от одной логистической системы до другой или до конечного потребителя.

8. Понятие «логистический канал» представляет собой:

- а) частично упорядоченное множество посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей;
- б) упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих доведение материальных потоков до потребителей;
- в) множество участников логистического процесса, осуществляющих движение материальных потоков от производителей до потребителей;
- г) множество посредников, осуществляющих доведение материальных потоков от производителей до потребителей.

9. Виды материальных потоков:

- а) внешний, внутренний, входной, выходной;
- б) внешний, внутренний, массовый, мелкий, средний, крупный, тяжеловесные, легко-весные;
- в) входной, выходной, внешний, внутренний, массовый, мелкий, средний, крупный, вертикальный горизонтальный, насыпные, тарно-штучные, навалочные, наливные, совместимые, несовместимые, одноассортиментные и многоассортиментные;
- г) входной, выходной, внешний, внутренний, одноассортиментный и многоассортиментный, массовый, средний, мелкий, крупный, легковесный, тяжеловесные, совместимый, несовместимый, насыпной, навалочный, наливной и тарно-штучный.

10. Виды макрологистических систем:

- а) внутрипроизводственная логистическая система, районная, межрайонная, городские, областные, краевые, региональные и межрегиональные, республиканские и межреспубликанские;
- б) районная, межрайонная, городские, областные, краевые, региональные и межрегиональные, эшелонированные, гибкие, с прямыми связями, республиканские и межреспубликанские;
- в) районные, городские, областные, республиканские, краевые, внутрипроизводственные, ведомственные отраслевые, межведомственные, военные, глобальные;
- г) ведомственные, отраслевые, межведомственные, межотраслевые, военные, институциональные, глобальные, районные, межрайонные, городские, областные, краевые, региональные, межрегиональные, республиканские и межреспубликанские.

11. Микрологистическая система - это:

- а) определенная организация бизнеса для управления и оптимизации материального потока;
- б) система, в состав которой входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой и предназначенные для управления материальным и сопутствующим ему потоками;

- в) определенная организация бизнеса, предназначенная для управления и оптимизации материального и сопутствующего ему потоков в процессе производства, снабжения и сбыта;
- г) система, представляющая собой класс внутрипроизводственных логистических систем для управления и оптимизации материального потока в процессе производства, снабжения и сбыта.

12. Понятие «информационной логистической системы» представляет собой:

- а) определенным образом организованная совокупность технических средств и необходимых средств программирования для решения тех или иных функциональных задач;
- б) организованная совокупность средств вычислительной техники для решения задач по управлению материальными потоками;
- в) определенным образом организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, различных справочников и необходимых средств программирования, обеспечивающая решение задач по управлению материальными потоками;
- г) определенным образом организованная совокупность средств вычислительной техники и справочников для решения задач по управлению материальными потоками.

Ключи

1	2	3	4	5	6
в	в	г	а	в	г
7	8	9	10	11	12
г	а	а	г	г	в

Типовые оценочные материалы по теме 2

Средство оценивания – ситуационные задачи

Задача 1

Для бесперебойной организации торговли телевизорами предприятию в течение месяца требуется 2 модели телевизоров.

В течение данного периода времени по каждому виду определяется:

1. Оптимальное количество закупаемых телевизоров.
2. Оптимальное число заказов.
3. Оптимальные переменные издержки за хранение запасов.
4. Разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:	Ед. изм.	1 модель	2 модель
- потребность в телевизорах в течение месяца	шт.	10	80
- стоимость заказа партии телевизоров	долл.США	19	10
- издержки хранения единицы товара в течение месяца	долл.США	15	7

Решение:

1. Оптимальное количество закупаемых телевизоров в течение месяца вычислим по формуле $K_0 = \sqrt{\frac{2 \times C_3 \times \Delta I}{H}}$ (1),

где C_3 – стоимость заказа партии телевизоров (долл. США);

H – потребность в телевизорах в течение месяца (шт.);

I – издержки хранения единицы товара в течение месяца (долл. США).

Подставив в формулу (1) исходные данные, получим:

для первой модели телевизоров $K_{01} = 2 \times 9 \times 10 / 15 = 5$ шт.;

для второй модели телевизоров $K_{02} = 2 \times 10 \times 80 / 7 = 15$ шт.

2. Оптимальное число заказов в течение месяца вычислим по формуле:

$$Ч = \sqrt{\frac{H \times \Delta I}{2 \times C_3}} \quad (2),$$

подставим в формулу (2) исходные данные, получим:

для первой модели телевизоров: $Ч = \sqrt{\frac{10 \times 15}{2 \times 9}} = 2$ заказа;

для второй модели телевизоров: $Ч = \sqrt{\frac{80 \times 7}{2 \times 10}} = 5$ заказов.

3. Оптимальные переменные издержки за хранение запасов в течение месяца вычислим по формуле: $I_0 = \sqrt{2 \times \Delta I \times \Delta I \times C_3}$ (3),

подставим в формулу (3) исходные данные, получим:

для первой модели телевизоров: $I_{01} = \sqrt{2 \times 10 \times 15 \times 9} = 75,5$ долл. США;

для второй модели телевизоров: $I_{02} = \sqrt{2 \times 80 \times 7 \times 10} = 105,83$ долл. США.

4. Разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца, вычислим по формуле:

$$P = \frac{H \times \Delta I}{2} + C_3 - I_0 \quad (4),$$

подставим в формулу (4) исходные данные, получим:

для первой модели телевизоров: $P_1 = 15 \cdot \frac{10}{2} + 19 - 75,5 = 18,5$ долл. США;

для второй модели телевизоров: $P_2 = 184,17$ долл. США.

Наименование задания	Формула	Ед.изм.	1 модель телевизора	2 модель телеви-
----------------------	---------	---------	---------------------	------------------

				зона
1. Оптимальное количество закупаемых телевизоров в течение месяца	$K_0 = \sqrt{2 \times C_3 \times \frac{II}{H}}$	шт.	5	15
2. Оптимальное число заказов в течение месяца	$\Psi = \sqrt{\frac{II \times H}{2 \times C_3}}$	шт.	2	5
3. Оптимальные переменные издержки за хранение запасов в течение месяца	$I_0 = \sqrt{2 \times H \times I \times C_3}$	долл. США	75,5	105,83
4. Разница между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.	$P = II \times \frac{H}{2} + C_3 - I_0$	долл. США	18,5	184,17

Задачи для самостоятельного решения

Задача 2.

В течение месяца предприятию требуется 3 модели холодильников для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- а) оптимальное количество закупаемых холодильников;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

	Ед. изм.	Марки автомобилей		
		1 мо- дель	2 мо- дель	3 мо- дель
- потребность в холодильниках в течение месяца	шт.	260	0	117
- стоимость заказа партии товара	долл. США	13,5	1	115,
- издержки хранения единицы товара в течение месяца	долл. США	0,9	1,5	1,9

Задача 3.

В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;
- б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные:

	Ед. изм.	Марки автомобилей		
		1 модель	2 модель	3 модель
- потребность в автомобилях в течение месяца	шт. долл	65	440	331
- стоимость заказа партии товара	· СШ А	215	0	332 9
- издержки хранения единицы товара в течение месяца	· СШ А	47	68	92

Пример решения задачи

Задача 4.

В вашу консультационную фирму обратилась австрийская коммерческая компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза	2800 долл. США /м ³
- транспортный тариф	102 долл. США /м ³
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии	12%
- ставка на запасы: в пути страховые	1,9 % 0,8 %
- стоимость товара: в Европе; в Юго-Восточной Азии	106 долл. США 87 долл. США

Дайте ответ австрийской компании.

Решение.

Сначала рассчитаем долю дополнительных затрат, возникающих при доставке из Юго-Восточной Азии, в удельной стоимости поставляемого груза по следующей формуле:

$$Д = 100 \cdot T / Y + П_n + З_n + З_c (\%),$$

где Т – транспортный тариф (долл. США / куб. м);

Y – удельная стоимость поставляемого груза (долл. США / куб. м);

$P_{и}$ – импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии (%);
 $Z_{п}$ - ставка на запасы в пути (%);
 $Z_{с}$ – ставка на страховые запасы (%);

Подставив в формулу (1) исходные данные, получаем:

$$Д = 100 \cdot 102 / 3800 + 12 + 1,9 + 0,8 = 18,3 \%$$

Теперь определим разницу между стоимостью товаров в Европе и Юго-Восточной Азии, приняв стоимость в Юго-Восточной Азии за 100 %.

$$P_c = (C_e - C_a) \cdot 100 / C_a (\%),$$

где C_e – стоимость товара в Европе (долл. США),

C_a – стоимость товара в Юго-Восточной Азии (долл. США)

Подставив в формулу исходные данные, получаем:

$$P_c = \frac{106 - 87}{87} \cdot 100 = 21,8 \%$$

Так как P_c больше $Д$, то австрийской коммерческой компании выгоднее закупать комплектующие в Юго-Восточной Азии.

Задачи для самостоятельного решения

Задача 5.

В вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза	4400 долл. США /м ³
- транспортный тариф	190 долл. США /м ³
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии	12%
- ставка на запасы:	
в пути	3,1 %
страховые	0,8 %
- стоимость товара:	
в Европе	115 долл. США
в Юго-Восточной Азии	97 долл. США

Дайте ответ голландской компании.

Задача 6.

В вашу консультационную фирму обратилась немецкая компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие: в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Исходные данные:

- удельная стоимость поставляемого груза	6000 долл. США /м ³
- транспортный тариф	180 долл. США /м ³
- импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии	12%
- ставка на запасы:	
в пути	4 %
страховые	0,8 %
- стоимость товара:	
в Европе	105 долл. США
в Юго-Восточной Азии	85 долл. США

Дайте ответ немецкой компании.

Средство оценивания - тестирование.

Примерные тестовые задания

1. Каких принципов рекомендуется придерживаться в отношениях с поставщиками:

а) общность интересов, знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций, выполнять принятые на себя обязательства, учитывать интересы поставщика;

б) учитывать интересы поставщика, общность интересов, равноправие, готовность оказать помощь поставщику;

в) стабильность деловых контактов, общность интересов, равноправие и учет интересов поставщика;

г) общность интересов, знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций, равноправие, готовность оказать помощь в случае возникновения проблем у поставщика, соблюдение своих обязательств, учет интересов поставщика, поддержание стабильных контактов.

2. Задачи закупочной логистики - это:

а) определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, осуществление закупок;

б) выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок;

в) качественно менять состав выходного материального потока, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, координация и системная взаимосвязь закупок с производством и сбытом;

г) определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, подготовка бюджета закупок, координация и системная взаимосвязь закупок, производства и сбыта.

3. Укажите этапы закупочной логистики при решении задачи «Выбор поставщика»:

а) анализ потенциальных поставщиков, оценка результатов работы с поставщиками;

б) поиск потенциальных поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, предварительная оценка возможных источников закупаемых материальных ресурсов, оценка оставшихся поставщиков и окончательный выбор поставщика;

в) поиск поставщиков, анализ поставщиков, окончательная оценка поставщика и выбор поставщика, доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;

г) идентификация и переоценка потребностей, определение типов закупок, поиск потенциальных поставщиков, оценка результатов работы с поставщиками, оценка оставшихся поставщиков и окончательный выбор поставщика.

4. Укажите основные критерии оценки и выбора поставщиков:

а) цена продукции, качество продукции, удаленность поставщика, кредитоспособность и финансовое положение поставщика;

б) стоимость приобретения, качество продукции, удаленность поставщика, сроки выполнения текущих и экстренных заказов, финансовое положение поставщика;

в) стоимость приобретения, качество продукции, надежность обслуживания, условия платежа, возможность внеплановых поставок, удаленность поставщика, наличие у поставщика резервных мощностей, организация управления качеством продукции у поставщика, кредитоспособность и финансовое положение поставщика;

г) цена продукции и надежность обслуживания.

5. Основной правовой документ, регулирующий хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:

- а) Основные условия поставок отдельных товаров;
- б) Положение о поставках продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления;
- в) Особые условия поставок;
- г) Гражданский кодекс Российской Федерации.

6. Формы поиска потенциальных поставщиков:

- а) конкурсные торги, письменные переговоры между поставщиками и покупателями;
- б) аукционные торги, тендерные торги;
- в) письменные переговоры между поставщиками и покупателями, ярмарки и выставки;
- г) письменные переговоры, где инициатива исходит от поставщика, конкурсные торги, ярмарки и выставки.

7. Оферта представляет собой:

- а) адресованное одному лицу предложение, которое достаточно определенно выражает намерения о заключении договора;
- б) адресованное нескольким конкретным лицам предложение о заключении договора;
- в) адресованное неопределенному кругу лиц предложение о заключении договора с лицом, сделавшим это предложение;
- г) адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое выражает намерение лица, сделавшего это предложение считать себя заключившим договор адресатом.

8. Договор поставки вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента:

- а) направления стороной предложения (оферты) заключить договор;
- б) получения противоположной стороной этого предложения;
- в) оформления договоров в письменной форме;
- г) получения стороной, направившей оферту, ее акцепта.

9. Указания на ассортимент сырья и материалов, подлежащих поставке, содержатся:

- а) в тексте договора;
- б) в спецификации к договору;
- в) в тексте договора либо в спецификации к нему;
- г) в протоколе разногласий.

Ключи

1	2	3	4	5
г	г	б	а	г
6	7	8	9	
в	а	в	б	

Типовые оценочные средства по теме 3

Средство оценивания – устный ответ (опрос) по теме дисциплины

1. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.
2. Каково содержание логистической концепции организации производства.
3. Основные концепции управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем
4. «Тянущие» и «толкающие» системы: сущность, особенности
5. Прогрессивные способы организации производственных логистических систем.
6. Сущность и задачи производственной логистики.
7. Модели управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах.

Типовые оценочные средства по теме 4

Средство оценивания – практическая ситуация

Задача определения места расположения распределительного центра на обслуживаемой территории может формулироваться как поиск оптимального решения или как поиск субоптимального (близкого к оптимальному) решения. Научкой и практикой выработаны различные методы решения задач обоих видов.

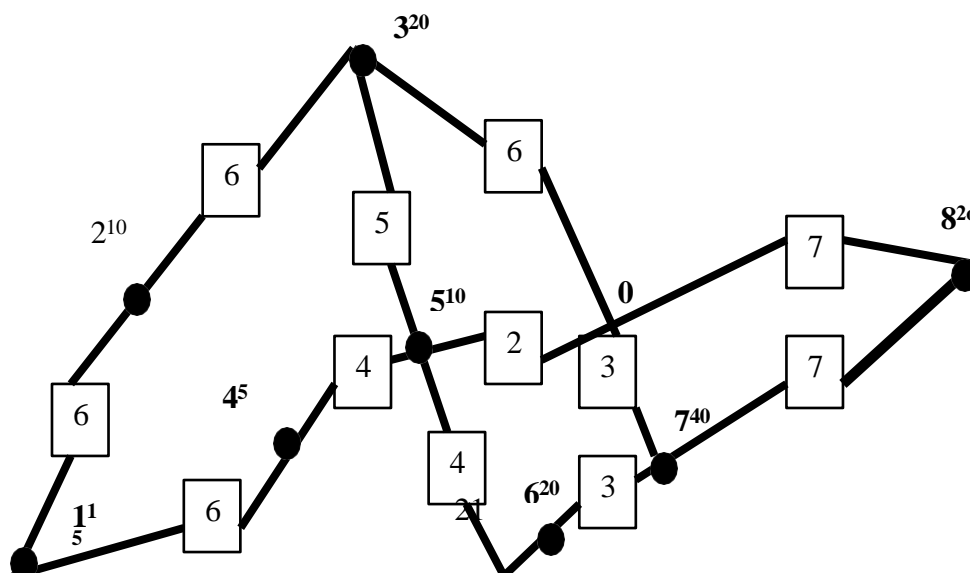
Задача выбора оптимального места расположения решается полным перебором и оценкой всех возможных вариантов размещения распределительных центров и выполняется на ЭВМ методами математического программирования. Однако на практике в условиях разветвленных транспортных сетей данный метод может оказаться неприменимым, так как число возможных вариантов по мере увеличения масштабов сети, а с ними и трудоемкость решения, растут по экспоненте.

Гораздо менее трудоемки субоптимальные методы определения распределительных центров. Эти методы эффективны для решения больших практических задач. Они не обеспечивают поиск оптимального решения, однако дают хорошие, близкие к оптимальным результаты при невысокой сложности вычислений.

Задание 1

На территории района (рис.1) имеется 8 магазинов, торгующих продовольственными товарами.

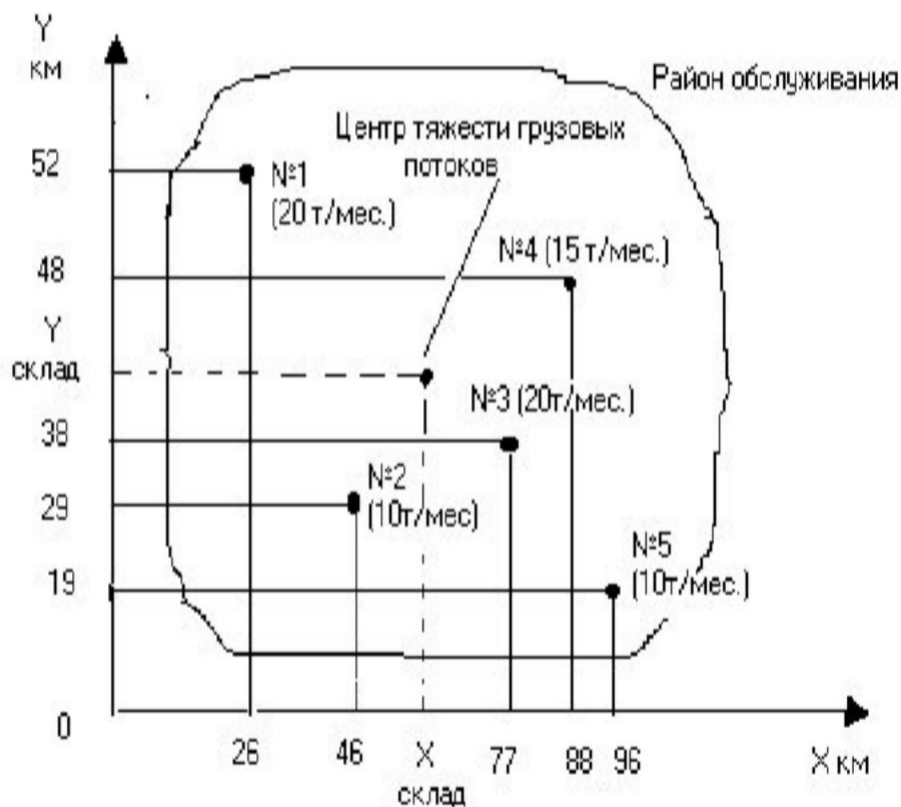
Методами определения центра тяжести грузопотоков найти ориентировочное место для расположения склада, снабжающего магазины.



- - расстояние между обслуживаемыми магазинами – потребителями материального потока, км;

b^{20} - № магазина и его грузооборот (например, магазин № 6, грузооборот – 20 т/мес.);

- автомобильные дороги.



Методические указания

В таблице 1 приведены координаты обслуживаемых магазинов (в прямоугольной системе координат), а также их месячный грузооборот.

Таблица 1 - Грузооборот и координаты обслуживаемых магазинов

№ магазина	Координата X, км	Координата Y, км	Грузооборот, т/мес.
------------	------------------	------------------	---------------------

1	10	10	15
2	23	41	10
3	48	59	20
4	36	27	5
5	60	34	10
6	67	20	20
7	81	29	45
8	106	45	30

Рисунок 4.1.2 - Определение места расположения склада методом поиска центра тяжести грузовых потоков (в скобках рядом с номером магазина указан его месячный грузо-оборот)

и-

Прежде чем приступить к расчетам, необходимо выполнить чертеж к заданию. Для этого на миллиметровой бумаге следует нанести координатные оси, а затем точки, в которых размещены магазины. Рекомендуемый масштаб: одно миллиметровое деление – 1 км.

Задачу выбора места расположения склада решим для распределительной системы, включающей один склад. Основным, (но не единственным) фактором, влияющим на выбор места расположения склада, является размер затрат на доставку товаров со склада. Минимизировать эти затраты можно, разместив склад в окрестностях центра тяжести грузопотоков.

В качестве примера решения задачи рассмотрим распределительную систему, обслуживающую четырех потребителей. Нанесем на нашу карту координатные оси таким образом, чтобы обслуживаемый район разместился в первой четверти системы координат (рис.2.), найдем координаты точек, в которых размещены магазины – потребители материального потока.

Координаты центра тяжести грузовых потоков ($X_{\text{склад}}$, $Y_{\text{склад}}$), т.е. точки, в окрестностях которой может быть размещен распределительный склад, определяется по формулам:

$$X_{\text{склад}} = \frac{\sum_{i=1}^n G_i \cdot X_i}{\sum_{i=1}^n G_i} ; X_{\text{склад}} = \frac{26 \cdot 20 + 46 \cdot 10 + 77 \cdot 20 + 88 \cdot 15 + 96 \cdot 10}{20 + 10 + 20 + 15 + 10} = \frac{4800}{75} = 64 \text{ км}$$

$$Y_{\text{склад}} = \frac{\sum_{i=1}^n G_i \cdot Y_i}{\sum_{i=1}^n G_i} ; Y_{\text{склад}} = \frac{52 \cdot 20 + 29 \cdot 10 + 38 \cdot 20 + 48 \cdot 15 + 19 \cdot 10}{20 + 10 + 20 + 15 + 10} = \frac{3000}{75} = 40 \text{ км, где}$$

G_i – грузооборот i -го потребителя;

X_i , Y_i – координаты i -го потребителя;

n – число потребителей.

Точка территории, обеспечивающая минимум транспортной работы по доставке, в общем случае не совпадает с найденным центром тяжести, но как правило, находится где-то недалеко. Подобрать приемлемое место для склада позволит последующий анализ возможных мест размещения в окрестностях найденного центра тяжести (в рамках данной работы не проводится). При этом необходимо оценить транспортную доступность местности, размер и конфигурацию возможного участка, а также учесть планы местных органов власти в отношении намеченной территории.

Применение описанного метода имеет ограничение. На модели расстояние от пункта потребления материального потока до места размещения распределительного центра учитывается по прямой. В связи с этим моделируемый район должен иметь развитую сеть дорог, так как в противном случае будет нарушен основной принцип моделирования - принцип подобия модели и моделируемого объекта.

Задание 2

На территории района (рис. 3.) имеется восемь магазинов, торгующих продовольственными товарами.

Определить узел транспортной сети прямоугольной конфигурации, в котором размещение распределительного склада обеспечивает минимум грузооборота транспорта по доставке грузов в обслуживаемую сеть.

Методические указания

Задание выполняется на чертеже, сделанном при выполнении задания 1. Изучив теоретические пояснения к заданию 2, найдите и укажите на чертеже рекомендуемую точку размещения склада (точка М).

Основой выполнения задания 2 является изучение метода определения оптимального места размещения распределительного склада в случае прямоугольной конфигурации сети автомобильных дорог (метод пробной точки).

Сначала на примере отдельного участка транспортной сети разберём суть метода. Пусть на участке дороги длиной 30 км (участок АД на рис.4.2.3.) имеется четыре потребителя материального потока: А, В, С и D. Месячный грузооборот каждого из них указан в скобках. Оптимальное место расположения распределительного склада легко определить методом, который можно назвать «метод пробной точки».

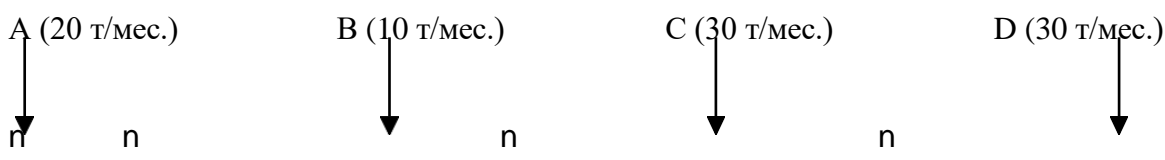


Рисунок 3 - Определение оптимального места расположения распределительного склада на участке обслуживания

Суть метода состоит в последовательной проверке каждого отрезка обслуживаемого участка.

Введём понятие впробной точки отрезка, а также понятие левого и правого грузооборотов пробной точки.

Пробной точкой отрезка назовём любую точку, находящуюся на этом отрезке и не принадлежащую его концам (т.е. пробная точка не совпадает с точками А, В, С, D).

Левый грузооборот пробной точки – грузооборот потребителей, расположенных на всём участке обслуживания слева от пробной точки.

Правый грузооборот пробной точки – грузооборот потребителей, расположенных справа.

Участок обслуживания проверяют с крайнего левого конца. Сначала анализируют первый отрезок участка (в нашем случае – отрезок АВ). На данном отрезке становится пробная

точка и подсчитывается сумма грузооборотов потребителей, находящихся слева и справа от поставленной точки. Если грузооборот потребителей, находящихся справа, больше, то проверяется следующий отрезок. Если меньше, то принимается решение о размещении складов в начале анализируемого отрезка.

Проверка пробных точек продолжается до тех пор, пока не появится точка, для которой сумма грузооборотов потребителей с левой стороны не превысит сумму грузооборотов потребителей с правой стороны. Решение принимается о размещении склада в начале этого отрезка, т.е. слева от пробной точки. В нашем примере – это точка С.

Рассмотрим вариант, когда сумма грузооборотов слева и справа от пробной точки очередного отрезка становится одинаковой. Начало этого отрезка (точка М, рис.4.2.4.) является первым, а конец (точка N) последним из возможных мест расположения распределительного склада на участке обслуживания. Распределительный центр может быть расположен в любой из точек отрезка MN обслуживания.

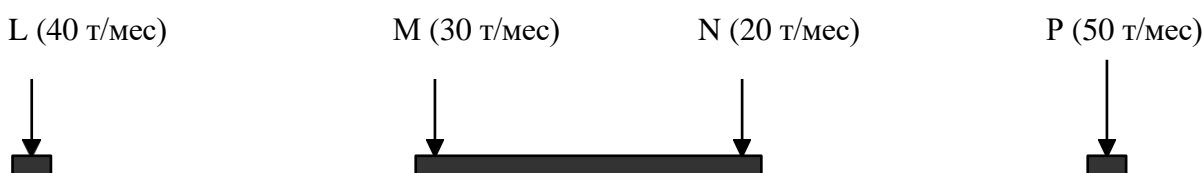


Рисунок 4 - Определение оптимального расположения распределительного склада при равенстве «левого» «правого» грузооборотов пробной точки.

координатные оси, сориентированные параллельно дорогам. Определив координаты потребителей, необходимо на каждой координатной оси найти методом пробной точки оптимальное место расположения координаты X и координаты Y искомого узла.

Типовые оценочные средства по теме 5

Средство оценивания – тестирование

1. Информационный поток характеризуется следующими показателями:
 - а) источником возникновения, интенсивностью потока, изменением направления потока;
 - б) суммарным количеством документострок, скоростью передачи, объемом потока;
 - в) количеством передаваемых или передаваемых документов, источником движения, объемом потока;
 - г) источником возникновения, направлением движения потока, скоростью передачи и приема, интенсивностью потока.
2. Управлять информационным потоком можно следующим образом:
 - а) направлять информационный поток, изучать источник возникновения;
 - б) определять объем потока, осуществлять движение информационного потока;
 - в) изменять направление потока, ограничивать скорость передачи до соответствующей скорости приема, ограничивать объем потока до величины пропускной способности отдельного участка пути;
 - г) обеспечивать качество информации, ее достоверность, изучать источник возникновения информации, изменять направления потока.
3. Количественно информация может измеряться:
 - а) в мегабайтах, гигабайтах;

б) байтами;
 в) количеством обрабатываемых или передаваемых документов;
 г) байтами или производными единицами количества: килобайт, мегабайт, гигабайт, количеством обрабатываемых или передаваемых документов, суммарным количеством документострок в обрабатываемых или передаваемых документах.

4. Информационные системы состоят из следующих основных подсистем:

- а) функциональная подсистема и подсистема технического обеспечения;
- б) функциональная подсистема и подсистема средств обеспечения;
- в) функциональная и обеспечивающая подсистемы;
- г) функциональная подсистема и подсистема математического обеспечения.

5. Обеспечивающая подсистема ИС включает в себя следующие элементы:

- а) функциональные, другие средства обеспечения, методическое обеспечение;
- б) справочники, классификаторы, информационное обеспечение, математическое обеспечение;
- в) методы решения функциональных задач, функциональные, другие средства обеспечения;
- г) техническое обеспечение, информационное обеспечение, математическое и другие средства обеспечения.

6. Процесс проектирования информационных потоков в логистической системе включает в себя следующие этапы:

- а) изучение и анализ потоков информации, определение видов информационных потоков, формулирование задач управления;
- б) изучение и анализ потоков информации, определение задач управления, определение достоверности информации;
- в) изучение и анализ потоков информации, формулирование задач управления, определение потребности в информации для их решения, сопоставление полученных результатов со сложившимися информационными потоками на различных уровнях;
- г) определение задач управления, определение достоверности информации.

7. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- а) горизонтальный, внешний, входной;
- б) вертикальный, внутренний, выходной;
- в) внутренний и внешний; входной и выходной;
- г) вертикальный, внутренний, выходной, смежный.

8. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на следующие группы:

- а) плановые, диспетчерские, оперативные;
- б) плановые, обеспечивающие, функциональные;
- в) плановые, диспетчерские, функциональные;
- г) функциональные, диспетчерские.

Ключи

1	2	3	4
г	в	г	в
5	6	7	8
г	в	в	а

Типовые оценочные средства по теме 6

Средство оценивания – устный ответ (опрос) по теме дисциплины

1. Дайте понятие и сущность финансовой логистики.
2. Что такое логистический финансовый поток?
3. Как классифицируются финансовые потоки?
4. Назовите основные принципы и задачи финансовой логистики.
5. Назовите этапы управления финансовыми потоками.
6. Какие внешние факторы влияют на финансовые потоки организации?
7. Какие внутренние факторы влияют на финансовые потоки организации?
8. Как этапы жизненного цикла организации влияют на объем и структуру денежных потоков?
9. Что влияет на скорость движения финансовых потоков?
10. Что представляет собой чистый денежный поток?
11. Как расходуется чистый денежный поток?

Типовые оценочные средства по теме 7

Средство оценивания – тестирование

1. Транспортное обслуживание можно определить как:

- а) деятельность, связанную с доставкой грузов;
- б) деятельность, связанную с погрузкой и разгрузкой товарных потоков;
- в) деятельность, связанную с процессом перемещения грузов в пространстве и во времени и предоставлением сопутствующих этой деятельности транспортных услуг;
- г) деятельность, связанную с оказанием заказчикам транспортных услуг.

2. Экспедиционное обеспечение является:

- а) составной частью процесса движения грузов от производителя к потребителю и включает выполнение дополнительных работ, без которых перевозочный процесс не может быть начат в пункте отправления, продолжен и завершен в пункте назначения;
- б) процесс движения грузов от производителя до посреднической структуры;
- в) процессом обслуживания покупателей и обеспечения их транспортом;
- г) процесс движения грузов от производителя до розничного торгового предприятия.

3. Интермодальные перевозки - это:

- а) система перемещения грузов в международном сообщении одним видом транспорта;
- б) система доставки грузов в международном сообщении несколькими видами транспорта по единому перевозочному документу, и передачи груза с одного вида транспорта на другой без участия грузовладельца;
- в) система доставки грузов несколькими видами транспорта;
- г) перемещение грузов одним видом транспорта и по единому перевозочному документу.

4. Мультимодальные перевозки - это:

- а) смешанные перевозки по одному перевозочному документу;
- б) прямые перевозки несколькими видами транспорта;
- в) прямые смешанные перевозки, по меньшей мере, двумя различными видами транспорта, внутри страны;
- г) это перевозки различными видами транспорта внутри страны.

5. Унимодальные перевозки - это:

- а) прямые перевозки одним видом транспорта и, как правило, внутри страны;

- б) смешанные перевозки одним видом транспорта;
- в) прямые перевозки несколькими разными видами транспорта;
- г) прямые перевозки внутри страны.

6. К задачам транспортной логистики следует отнести:

- а) техническую и технологическую сопряженность участников транспортного процесса; выбор вида транспортного средства;
- б) техническую и экономическую сопряженность участников транспортного процесса; выбор типа транспортного средства;
- в) согласование экономических интересов и использование единых систем планирования; создание транспортной системы и определение рациональных маршрутов;
- г) техническую и технологическую сопряженность участников транспортного процесса, согласование экономических интересов и использование единых систем планирования; создание транспортных систем, обеспечение единства транспортно-складского процесса; выбор вида и типа транспорта, определение оптимальных маршрутов доставки.

7. К достоинствам железнодорожного транспорта относят:

- а) высокую провозную и пропускную способность, независимость от климатических условий, времени года и суток, ограниченное количество перевозчиков, высокая материалоёмкость;
- б) относительно низкие тарифы; доступность к конечным точкам продаж, высокая сохранность груза, высокая пропускная и провозная способность;
- в) высокую пропускную и провозную способность; независимость от климатических условий, времени года и суток; высокая регулярность перевозок, относительно низкие тарифы; высокая скорость доставки на большие расстояния; скидки для транзитных отправок;
- г) высокую пропускную и провозную способность, относительно низкие тарифы, низкая материалоёмкость и энергоёмкость перевозок.

8. К достоинствам речного вида транспорта относят:

- а) высокие провозные способности на глубоководных реках, низкую себестоимость перевозок, низкую капиталоемкость;
- б) высокие провозные способности, высокую скорость доставки, независимость от климатических условий, высокую сохранность грузов;
- в) отсутствие сезонности в перевозках, низкую себестоимость перевозки;
- г) низкую себестоимость перевозки и высокую сохранность груза.

9. К достоинствам автомобильного транспорта можно отнести:

- а) высокую производительность, независимость от погодных условий, высокую доступность, маневренность;
- б) высокую доступность и маневренность, возможность доставки «от двери до двери», высокую грузоподъемность;
- в) высокую доступность, возможность доставки «от двери до двери», высокую маневренность, гибкость, динамичность, возможность использования различных маршрутов и схем доставки, высокую сохранность, широкие возможности в выборе оптимального перевозчика;
- г) высокую маневренность, доступность, гибкость, относительно низкую себестоимость при перевозках на большие расстояния.

10. К достоинствам воздушного транспорта можно отнести:

- а) низкую себестоимость перевозок, высокую скорость доставки грузов;
- б) высокую скорость доставки, высокую надежность доставки и высокую сохранность грузов, независимость от погодных условий;

- в) высокую скорость доставки, низкую себестоимость, низкую капиталоемкость и энергоемкость перевозок, высокую сохранность грузов;
- г) высокую скорость доставки, высокую надежность доставки, высокую сохранность грузов, возможность достижения отдаленных районов.

11. Железнодорожные тарифы по видам подразделяются

на:

- а) общие, исключительные, повагонные, потонные;
- б) исключительные, льготные;
- в) общие, исключительные, льготные, местные;
- г) общие, повагонные, табличные, местные.

12. Транспорт общего пользования - это:

- а) отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства;
- б) внутрипроизводственный транспорт;
- в) транспортные средства, принадлежащие нетранспортным предприятиям и обслуживающие сферу обращения и населения;
- г) отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перевозках грузов и пассажиров и обслуживает при этом сферу обращения и населения.

Ключи

1	2	3	4	5	6
в	а	б	в	а	г
7	8	9	10	11	12
в	г	б	г	в	г

Типовые оценочные средства по теме 8

Средство оценивания – устный ответ (опрос) по теме дисциплины

- Охарактеризуйте понятие муниципальной логистики.
- Что является объектом системы муниципальной логистики?
- Что является субъектом системы муниципальной логистики?
- Назовите основные цели муниципальной логистики.
- Назовите основные задачи муниципальной логистики.
- Назовите функции муниципальной логистики.
- Какие виды логистики выделяют по функциональным задачам муниципально-го управления?
- Что понимается под термином «сити-логистика» в зарубежной экономической литературе?
- С чем связан логистический прокьюримент?
- Что такое «промышленная логистика»?

Типовые оценочные средства по теме 9

Средство оценивания – устный ответ (опрос) по теме дисциплины

- Особенности организация логистического управления.
- Основные задачи логистической службы.
- Проблемы организации работы службы логистики на предприятии.

4. Сравнительная характеристика возможных организационных структур логистической службы.
5. Требования к специалистам по логистике.

Оценочные шкалы форм текущего контроля успеваемости

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Параметр	Оценка (по 5-балльной шкале)
<input type="checkbox"/> Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, знание основной и дополнительной литературы; <input type="checkbox"/> последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; <input type="checkbox"/> уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; <input type="checkbox"/> демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой	5 «отлично»
<input type="checkbox"/> обучающийся показывает полное знание программного материала, основной и дополнительной литературы; <input type="checkbox"/> дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности; <input type="checkbox"/> правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой	4 «хорошо»
<input type="checkbox"/> обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения; <input type="checkbox"/> в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; подтверждает освоение компетенций, преду-	3 «удовлетворительно»

смотренных программой на минимально допустимом уровне	
---	--

Шкала оценивания решения ситуационной задачи

Параметр	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, обосновал решение точной ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	5 «отлично»
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление.	4 «хорошо»
Обучающийся изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление	2 «неудовлетворительно»

Примечание:

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: реферата

Параметр	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающимся обоснована актуальность темы. Содержание соответствует выбранной теме. Введение содержит четко сформулированные цель, задачи исследования. Работа имеет логическую структуру и разделы сбалансированы. Используется актуальная библиографическая база. Высока степень самостоятельности работы. Заключение обобщает полученные в ходе исследования вывод. Работа правильно оформлена, соблюдены технический формат работы (шрифт, интервал, поля, отступы и т.д.), орфографические и пунктуационные нормы, график подготовки и сроки сдачи законченной работы.	5 «отлично»
Тема работы в целом раскрыта. Цель и задачи в	4

основном выполнены, обоснована актуальность темы. Реферат имеет логическую структуру, однако разделы не совсем сбалансированы. Материал изложен грамотным, научным языком. Заключение обобщает полученные в ходе исследования выводы. Используется актуальная библиографическая база. Некоторые аспекты реферата недостаточно полно освещены. Работа оформлена в целом в соответствии с требованиями стандарта.	«хорошо»
Основные вопросы работы раскрыты слабо. Цель работы в основном достигнута. Реферат имеет структуру, однако разделы несбалансированы. Некоторые аспекты основной части недостаточно полно освещены; малое число ссылок на источники литературы. Работа носит несамостоятельный характер. Имеются замечания к оформлению работы.	3 «удовлетворительно»
Основные вопросы реферата не раскрыты. Цель работы не достигнута, задачи не выполнены. Работа не имеет четкой логической структуры. Имеет место копирование больших частей информации из одного-двух источников – работа не носит самостоятельного характера. Имеются замечания к оформлению работы.	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: тестирования

Параметр	Оценка (по 5-балльной шкале)
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	5 «отлично»
Дано не менее 80% правильных ответов	4 «хорошо»
Дано не менее 50% правильных ответов	3 «удовлетворительно»
Дано менее 50% правильных ответов	2 «неудовлетворительно»

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплин

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

При проведении промежуточной аттестации для выявления освоения компетенций на соответствующих этапах их формирования проводится зачет в письменной форме в форме тестового задания теоретико-практической направленности.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Этап освоения компетенции	Показатели оценивания	Критерии оценивания
ПКс – 4.1 Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<input type="checkbox"/> умеет обобщать и систематизировать информацию для создания базы данных и моделирования логистических систем управления с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; <input type="checkbox"/> демонстрирует умение осуществлять анализ элементов логистического управления организацией с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<input type="checkbox"/> продемонстрированы умения обобщать и систематизировать информацию для создания базы данных и моделирования логистических систем управления с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; - продемонстрированы умения осуществлять анализ элементов логистического управления организацией с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Основные сведения об истории возникновения и развития логистики.
2. Подходы к определению логистики и различие между ними.
3. Факторы развития логистики.
4. Виды логистики. Макро- и микрологистика.
5. Классификация логистики по характеру хозяйственной деятельности.
6. Цели и задачи логистики.
7. Функции логистики.
8. Цель, задачи и функции закупочной логистики.
9. Методы определения потребности в материалах.
10. Планирование закупок. Определение метода закупок.
11. Выбор поставщика. Основные требования к выбору поставщика.
12. Методика проведения ABC-анализа.
13. Цели, задачи и принципы построения системы государственных и муниципальных закупок.
14. Способы размещения заказа для государственных и муниципальных нужд.
15. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками.
16. Содержание логистической концепции организации производства.
17. Основные концепции управления материальными потоками в рамках внутри-производственных систем: «тянущие» и «толкающие» системы.
18. Прогрессивные способы организации производственных логистических систем.
19. Определение понятия «распределительная логистика». Связь распределительной логистики и маркетинга.
20. Каналы распределения. Виды и функции каналов распределения.
21. Типы посредников в каналах распределения.
22. Методы распределения товаров.

23. Определение понятий «информация», «информационная система», «информационный поток».
24. Виды логистических информационных систем.
25. Принципы, которые необходимо соблюдать при построении логистических информационных систем.
26. Понятие финансового потока, классификация финансовых потоков.
27. Определение финансовой логистики и ее цели.
28. Основные принципы и задачи финансовой логистики.
29. Этапы управления финансовыми потоками.
30. Факторы, влияющие на финансовые потоки организации.
31. Задачи, решаемые транспортной логистикой.
32. Виды транспорта. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта.
33. Понятие муниципальной логистики. Объекты и субъекты управления логистической системой.
34. Цели, задачи и функции муниципальной логистики.
35. Виды логистики по функциональным задачам муниципального управления?
36. Основные задачи логистической службы.
37. Сравнительная характеристика возможных организационных структур логистической службы.
38. Требования к специалистам по логистике.

Типовые тестовые задания для подготовки к зачету

ВАРИАНТ I.

1. Понятие «логистика» представляет собой:
 - а) междисциплинарное научное направление, включающее теорию и практику управления материальными потоками;
 - б) направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными потоками;
 - в) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;
 - г) планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, перерабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока.
2. Понятие «материальный поток» представляет собой:
 - а) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному материалу;
 - б) продукция, рассматриваемая в процессе транспортировки, складирования и выполнения других материальных и нематериальных операций;
 - в) грузы, движущиеся от источника образования сырья до конечного потребителя;
 - г) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним операций по транспортировке и складированию и отнесенные к временному материалу.
3. Понятие «логистическая система» представляет собой:
 - а) множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих единство;

б) множество элементов, образующих единство и обеспечивающих доставку нужного товара, в нужное время и в нужное место;

в) это адаптивная система с обратной связью, включающая логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая разные связи с внешней средой;

г) это система с обратной связью, включающая поставку нужного товара в нужное время, в нужное место, необходимого качества с максимальными затратами и имеющая развитые связи с внешней средой.

4. Понятие «логистическая цепь» представляет собой:

а) линейное упорядоченное множество участников логистического процесса;

б) упорядоченное множество физических или юридических лиц, осуществляющих логистические операции по доведению материального потока от одной логистической системы до другой;

в) множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой;

г) линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению материального внешнего потока от одной логистической системы до другой или до конечного потребителя.

5. Понятие «логистический канал» представляет собой:

а) частично упорядоченное множество посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей;

б) упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих доведение материальных потоков до потребителей;

в) множество участников логистического процесса, осуществляющих движение материальных потоков от производителей до потребителей;

г) множество посредников, осуществляющих доведение материальных потоков от производителей до потребителей.

6. Виды материальных потоков:

а) внешний, внутренний, входной, выходной;

б) внешний, внутренний, массовый, мелкий, средний, крупный, тяжеловесные, легко-весные;

в) входной, выходной, внешний, внутренний, массовый, мелкий, средний, крупный, вертикальный, горизонтальный, насыпные, тарно-штучные, навалочные, наливные, совместимые, несовместимые, одноассортиментные и многоассортиментные;

г) входной, выходной, внешний, внутренний, одноассортиментные и многоассортиментные, массовый, средний, мелкий, крупный, легковесный, тяжеловесные, совместимый, несовместимый, насыпной, навалочный, наливной и тарно-штучный.

7. Виды макрологистических систем:

а) внутрипроизводственная логистическая система, районная, межрайонная, городские, областные, краевые, региональные и межрегиональные, республиканские и межреспубликанские;

б) районная, межрайонная, городские, областные, краевые, региональные, и межрегиональные, эшелонированные, гибкие, с прямыми связями, республиканские и межреспубликанские;

в) районные, городские, областные, республиканские, краевые, внутрипроизводственные, ведомственные, военные, глобальные;

г) ведомственные, отраслевые, межведомственные, межотраслевые,

военные, институциональные, глобальные, районные, межрайонные, городские, областные, краевые, региональные, межрегиональные, республиканские и межреспубликанские.

8. Виды микрологистических систем:

- а) внутрипроизводственная, внешняя и интегрированная;
- б) гибкая, эшелонированная, внутрипроизводственная, внешняя;
- в) внутрипроизводственная, внешняя;
- г) внешняя, гибкая, интегрированная.

9. Функциональными областями логистики являются:

- а) закупочная, производственная, информационная;
- б) закупочная, производственная, информационная, техническая, транспортная;
- в) закупочная, производственная, информационная, транспортная;
- г) закупочная, производственная, информационная, транспортная, распределительная.

10. Функции распределительной логистики заключаются в следующем:

- а) планирование, организация и управление транспортно-перемещающими процессами в послепроизводственный период, управление товарными запасами, управление и контроль за доставкой продукции в логистических цепях;
- б) планирование, организация, управление и контроль за транспортно-перемещающими процессами в производственный период, управление товарными запасами, получение и обработка заказов, организация логистических операций по подготовке материальных потоков к генерации;
- в) планирование и организация транспортно-перемещающих процессов в послепроизводственный период, управление товарными запасами, получение и обработка запасов, планирование, организация и управление сервисом;
- г) планирование, организация, управление и контроль за транспортно-перемещающими процессами в послепроизводственный период, управление товарными запасами, получение и эффективная обработка заказа, организация логистических операций по подготовке материальных потоков к генерации, планирование, организация и управление логистическим сервисом.

11. Укажите основные критерии оценки и выбора поставщиков:

- а) цена продукции, качество продукции, удаленность поставщика, кредитоспособность и финансовое положение поставщика;
- б) стоимость приобретения, качество продукции, удаленность поставщика, сроки выполнения текущих и экстренных заказов, финансовое положение поставщика;
- в) стоимость приобретения, качество продукции, надежность обслуживания, условия платежа, возможность внеплановых поставок, удаленность поставщика, наличие у поставщика резервных мощностей, организация управления качеством продукции у поставщика, кредитоспособность и финансовое положение поставщика;
- г) цена продукции и надежность обслуживания.

12. Основной документ, регулирующий хозяйственные отношения между поставщиком и покупателями в рыночной экономике:

- а) основные условия поставок отдельных товаров;
- б) положение о поставках продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления;
- в) особые условия поставок;
- г) Гражданский кодекс РФ.

13. «Толкающая система» управления материальными потоками в производственной логистике представляет собой:

- а) систему организации производства, в которой предметы труда поступают на производственный участок на основе заказа его у предыдущего участка;
- б) систему организации производства, в которой товарные запасы формируются согласно решения, принимаемого из центральной системы управления производством;
- в) стратегию сбыта, направленную на опережающее формирование товарных запасов в оптовых и розничных предприятиях;
- г) систему организации производств, в которой предметы труда поступают на производственный участок из предыдущего технологического звена по команде, выданной их центральной системы управления производством.

14. «Тянущие системы» управления материальными потоками в производственной логистике – это:

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с централизованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) стратегию сбыта, направленную на опережающее стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене;
- в) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости, а центральная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи;
- г) система организации производства, в которой предметы труда поступают на производственный участок из предыдущего звена или по мере необходимости или по команде, выданной из центральной системы управления.

15. Система «KANBAN» - это:

- а) система, обеспечивающая оперативное регулирование произведенной продукции;
- б) система, обеспечивающая производственные подразделения материальными ресурсами в том количестве, которое необходимо для выполнения заказа;
- в) информационная система, обеспечивающая оперативное регулирование количества произведенной продукции и организацию непрерывного производственного потока, способного к быстрой перестройке и не требующее страховых запасов;
- г) информационная система, обеспечивающая оперативное регулирование производственного процесса.

16. Логистический процесс на складе включает в себя:

- а) разгрузку и приемку грузов, внутрискладскую транспортировку, складирование и хранение, комплектацию заказов, информационное обслуживание склада;
- б) разгрузку и приемку грузов, внутрискладскую транспортировку, складирование и хранение, комплектацию и отгрузку, экспедицию заказов, информационное обеспечение;
- в) контроль за поставками, разгрузку и приемку грузов, внутрискладскую транспортировку, складирование и хранение, комплектование грузов, транспортировку и экспедицию заказов, информационное обслуживание склада, оказание услуг;
- г) снабжение запасами, контроль за поставками, разгрузку и приемку грузов, внутрискладскую транспортировку, складирование и хранение, комплектацию и отгрузку, транспортировку и экспедицию заказов, сбор и доставку порожних товароносителей, контроль за выполнением заказов, информационное обслуживание, оказание услуг.

17. К основным функциям склада можно отнести:

- а) складирование и хранение, предоставление услуг;
- б) складирование и хранение, утилизация грузов;

в) складирование и хранение, предоставление услуг, транспортировка, маркетинговые исследования, выравнивание спроса и предложения по времени, количеству, объемам и ассортименту;

г) складирование и хранение, преобразование производственного ассортимента в потребительский, унитизация и транспортировка грузов, предоставление услуг, выравнивание спроса и предложения по времени, количеству, объемам и ассортименту.

18. Грузовая единица как элемент логистики:

а) связывает своими параметрами внутренние и внешние материальные потоки;

б) связывает между собой номенклатуру перерабатываемого груза;

в) связывает своими параметрами технологические процессы участников логистического процесса в единое целое;

г) связывает между собой элементы логистической системы.

19. Существенными характеристиками грузовой единицы являются:

а) размер грузовой единицы;

б) размер грузовой единицы, материал изготовления, сохранение первоначальной геометрической формы;

в) размер грузовой единицы, материал изготовления, сохранение первоначальной геометрической формы, конструкция, способность к сохранению целостности;

г) размер грузовой единицы, способность к сохранению целостности, сохранение первоначальной геометрической формы.

20. К задачам транспортной логистики следует отнести:

а) техническая и технологическая сопряженность участников транспортного процесса, выбор вида транспортного средства;

б) техническая и экономическая сопряженность участников транспортного процесса, выбор типа транспортного средства;

в) согласование экономических интересов и использование единых систем планирования, создание транспортной системы и определение рациональных маршрутов;

г) техническая и технологическая сопряженность участников транспортного процесса, согласование экономических интересов и использование единых систем планирования, создании транспортных систем, обеспечение единства транспортно-складского процесса, выбор вида и типа транспорта, определение оптимальных маршрутов доставки.

21. Транспорт общего пользования – это:

а) отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства;

б) внутрипроизводственный транспорт;

в) транспортные средства, принадлежащие нетранспортным предприятиям и обслуживающие сферу обращения и население;

г) отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности всех отраслей народного хозяйства и населения в перевозках грузов и обслуживает при этом сферу обращения и население.

22. Понятие «логистический сервис» можно сформулировать как:

а) совокупность услуг в сфере производства;

б) совокупность услуг в сферах производства и распределения;

в) совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными, финансовыми и информационными потоками, наиболее оптимальным с точки зрения затрат, способом;

г) совокупность услуг, оказываемых потребителям материальных потоков.

23. Уровень логистического сервиса определяется по следующей формуле:

а) $h = \frac{m}{M} \times 100\%$;

б) $h = \frac{H \times 100\%}{M}$;

в) $h = \frac{\sum_{i=1}^n a_i t_i}{N} \times 100\%$;

г) $h = \frac{M}{H} \times 100\%$.

24. Различают следующие виды материальных запасов:

а) производственные, товарные, переходящие, ликвидные;

б) текущие, страховые, буферные; целевые;

в) производственные, товарные, текущие, страховые, сезонные, запасы в пути, ликвидные, переходные, подготовительные;

г) переходящие, подготовительные, ликвидные, сезонные, товарные.

25. Информационный поток характеризуется следующими показателями:

а) источник возникновения, интенсивность потока, изменение направления потока;

б) суммарным количеством документострок, скорость передачи, объем потока;

в) количеством передаваемых или передаваемых документов, источник движения, объем потока;

г) источник возникновения, направление движения, скорость передачи и приема, интенсивность потока.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
в	а	в	г	а	а	г	а	г	а	а	г	г
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
в	в	г	г	в	г	г	г	в	а	б	г	

ВАРИАНТ II.

1. Свойства, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой:

а) целостность, членимость, связи, взаимозаменяемость, организация;

б) целостность, членимость, связи, взаимозаменяемость, организация, интегративные качества;

в) целостность, членимость, связи, организация, интегративные качества;

г) целостность, членимость, связи, взаимозаменяемость, организация, интегративные качества, комплексность.

2. Укажите функции логистики:

а) координационная, системообразующая, результирующая;

б) оперативные, интегрирующая, регулирующая, результирующая;

в) оперативные, координационные, системообразующая, интегрирующая;
г) системообразующая, интегрирующая, регулирующая, результативная, функции, связанные с непроизводственным управлением движения материальных потоков в сфере снабжения, производства и распределения и координационные.

3. Понятие «информационной логистической системы» представляет собой:

а) определенным образом организованная совокупность технических средств и необходимых средств программирования для решения тех или иных функциональных задач;
б) организационная совокупность средств вычислительной техники для решения задач по управлению материальными потоками;
в) определенным образом организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, различных справочников и необходимых средств программирования, обеспечивающая решение задач по управлению материальными потоками;
г) определенным образом организованная совокупность средств вычислительной техники и справочников для решения задач по управлению материальными потоками.

4. Указания на ассортимент сырья и материалов, подлежащих поставке, содержатся:

а) в тексте договора;
б) в спецификации к договору;
в) в тексте договора либо в спецификации к нему;
г) в протоколе разногласий.

5. Под минимальными затратами на распределительную логистику подразумеваются:

а) совокупные расходы всех участников логистического процесса;
б) совокупные расходы всех участников логистического процесса по доставке товарных потоков до места назначения;
в) совокупные расходы всех участников логистического процесса, сведенные к минимуму при соблюдении определенного качества услуг по доставке товарной продукции от источника генерации товарных потоков до места назначения;
г) расходы участников логистического процесса, сведенные к минимуму, по доставке товарной продукции от источника их образования до места назначения.

6. Перечислите слагаемые экономического эффекта от применения логистики в торговле:

а) сокращение запасов в цепях товародвижения, максимальное использование грузоподъемности оборудования, ускорение оборачиваемости капитала;
б) сокращение запасов в цепях товародвижения, ускорение оборачиваемости капитала, расширение ассортимента;
в) сокращение запасов в цепях товародвижения, максимальное использование площадей и объемов предприятий оптовой и розничной торговли, ускорение оборачиваемости капитала, сокращение транспортных расходов, сокращение затрат, связанных с грузопереработкой;
г) сокращение запасов в цепях товародвижения, расширение ассортимента, информационное обеспечение, максимальное использование площадей предприятий розничной торговли, ускорение оборачиваемости капитала, сокращение транспортных расходов, сокращение затрат по грузопереработке.

7. К достоинствам речного вида транспорта относят:

а) высокие провозные способности на глубоководных реках, низкая себестоимость перевозок, низкая капиталоемкость;
б) высокие провозные способности, высокая скорость доставки, независимость от климатических условий, высокая сохранность грузов;

- в) отсутствие сезонности в перевозках, низкая себестоимость перевозки;
- г) низкая себестоимость перевозки и высокая сохранность груза.

8. Страховые запасы – это:

- а) часть производственных запасов, обеспечивающих непрерывность производственного цикла;
- б) запасы, предусматривающие непрерывность торгового или производственного процесса в случае различных непредвиденных обстоятельств таких, как: отклонение в периодичности и величине партий поставок, возможных задержек материалов или товаров в пути, в случае возрастания спроса;
- в) запасы, возникающие в торговых предприятиях в случае нарушения поставок, предусмотренных договором;
- г) часть торговых запасов, обеспечивающих непрерывность торгового цикла.

9. К переходящим запасам относят:

- а) остатки ресурсов материальных средств на конец отчетного периода и обеспечивающие непрерывность производственного или торгового процесса от начала периода до момента очередной поставки;
- б) запасы, обеспечивающие непрерывность торгового процесса;
- в) запасы, обеспечивающие непрерывность производственного процесса в случае непредвиденных обстоятельств;
- г) длительно используемые товарные запасы.

10. Дайте определение материального потока в логистике:

- а) продукция, рассматриваемая в процессе транспортировки, складирования и выполнении других материальных и нематериальных операций;
- б) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним операций по транспортировке и складированию и отнесенные к временному интервалу;
- в) грузы, движущиеся от источника образования сырья до конечного потребителя;
- г) грузы, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу.

11. Перечислите задачи закупочной логистики:

- а) выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок;
- б) качественно менять состав выходного материального потока, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, координация и системная взаимосвязь закупок с производством и сбытом;
- в) определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, подготовка бюджета закупок, координация и системная взаимосвязь закупок, производства и сбыта;
- г) определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, осуществление закупок.

12. Каковы основные этапы закупочной логистики при выборе поставщиков:

- а) идентификация и переоценка потребностей, определение типов закупок, поиск потенциальных поставщиков, оценка результатов работы с поставщиками, оценка оставшихся поставщиков и окончательный выбор поставщика;
- б) поиск поставщиков, анализ поставщиков, окончательная оценка поставщика и выбор поставщика, доставка материальных ресурсов и сопутствующий сервис;
- в) поиск потенциальных поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, предварительная оценка возможных источников закупаемых материальных ресурсов, оценка оставшихся поставщиков и окончательный выбор поставщика;

г) анализ потенциальных поставщиков, оценка результатов работы с поставщиками.

13. В каком случае договор поставки считается заключенным?

- а) оформления договоров в письменной форме;
- б) получение стороной, направлявшей оферту, ее акцептов;
- в) получения противоположной стороной этого предложения;
- г) направления стороной предложения (оферты) заключить договор.

14. Перечислите слагаемые совокупности эффекта от применения логистического подхода к управлению материальным потоком на производстве:

- а) производство ориентировано на рынок, налаживание партнерских отношений с поставщиками, сокращение производственного цикла;
- б) улучшение качества выпускаемой продукции, ориентация на рынок и эффективный переход на малосерийное и индивидуальное производство;
- в) сокращение простоев оборудования, создание страховых запасов на производственных участках, ориентация на рынок и переход на малосерийное и индивидуальное производство, налаживание партнерских отношений с поставщиками, минимизация затрат, улучшение качества выпускаемой продукции, сокращение производственного цикла;
- г) ориентация на рынок, сокращение простоев оборудования, улучшение качества выпускаемой продукции, налаживание партнерских отношений с поставщиками, сокращение производственного цикла и минимизации затрат.

15. Эшелонированные логистические каналы характеризуются:

- а) перемещением материальных потоков от производителей до потребителей без участия посреднических структур;
- б) перемещение материальных потоков от производителей до потребителей с участием транспортных предприятий;
- в) перемещение материальных потоков от производителей до потребителей с участием оптовых торговцев и розничных предприятий;
- г) перемещение материальных потоков производителей до потребителей через посреднические структуры.

16. Эффективность операций по подготовке товаров к отпуску оценивают по следующим показателям:

- а) частота отборки, пропускная способность участка отборки;
- б) количество сформированных грузовых единиц в единицу времени, уровень обслуживания заказчиков;
- в) количество отобранных заказов в единицу времени, коэффициент использования площади склада, пропускная способность склада;
- г) частота отборки, пропускная способность участка отборки, уровень обслуживания покупателей, случаи отсутствия запаса товаров, включенных в отборочный лист.

17. Речные тарифы в зависимости от сферы применения могут быть:

- а) общими, исключительными, специальными, местными;
- б) общими, прямыми, сборными партиями;
- в) общими, специальными, сухогрузы;
- г) общими, исключительными, сухогрузы, сборными партиями.

18. Укажите принципы, которые необходимо использовать в работе с поставщиками:

- а) учитывать интересы поставщика, общность интересов, равноправие, готовность оказать помощь поставщику;

б) общность интересов, знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе деловых операций, равноправность, готовность оказать помощь в случае возникновения проблем у поставщика, соблюдение своих обязательств, учет интересов поставщиков, поддержание стабильных контактов.

в) общность интересов, знакомить поставщика со своими задачами и быть в курсе его деловых операций, выполнять принятые на себя обязательства, учитывать интересы поставщика;

г) стабильность деловых контактов, общность интересов, равноправие и учет интересов поставщика.

19. Перечислите виды материальных потоков, используемых в логистике:

а) внешний, внутренний, массовый, мелкий, средний, крупный, тяжеловесные, легко-весные;

б) входной, выходной, внешний, внутренний, одноассортиментные и многоассортиментные, массовый, средний, мелкий, крупный, легковесный, тяжеловесные, совместимый, несовместимый, насыпной, навалочный, наливной и тарно-штучный.

в) внешний, внутренний, входной, выходной;

г) входной, выходной, внешний, внутренний, массовый, мелкий, средний, крупный, вертикальный, горизонтальный, насыпные, тарно-штучные, навалочные, наливные, совместимые, несовместимые, одноассортиментные и многоассортиментные.

20. Дайте понятие логистики:

а) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации;

б) междисциплинарное научное направление, включающее теорию и практику управления материальными потоками;

в) направление хозяйственной деятельности, которое заключается в управлении материальными потоками;

г) планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, перерабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока.

21. Укажите преимущества применения в сфере закупок концепции «Just in time»:

а) сокращение запасов в доставке, улучшение качества и надежности снабжения, ограничение внутрифирменного хранения, исключение действий, не являющихся необходимыми.

б) исключить действия, не являющиеся необходимыми, улучшение качества поставляемой продукции;

в) обеспечение надежности поставки;

г) ограничение внутрифирменного хранения, сокращение запасов в доставке.

22. Сформулируйте понятие логистического сервиса:

а) совокупность услуг в сфере производства;

б) совокупность услуг в сферах производства и распределения;

в) совокупность услуг, оказываемых потребителям материальных потоков.

г) совокупность нематериальных логистических операций, обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса потребителей в процессе управления материальными потоками, наиболее оптимальным с точки зрения затрат.

24. Перечислите задачи закупочной логистики:

- а) определение потребностей в материальных ресурсах, исследование закупок, осуществление закупок;
- б) выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок;
- в) определение потребностей в материальных ресурсах, исследование рынка закупок, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, подготовка бюджета закупок, координация и системная взаимосвязь закупок, производства и сбыта.
- г) качественно менять состав выходного материального потока, выбор поставщика, осуществление закупок, контроль поставок, координация и системная взаимосвязь закупок с производством и сбытом.

24. Система «KANBAN» - это:

- а) система, обеспечивающая оперативное регулирование произведенной продукции;
- б) система, обеспечивающая производственные подразделения материальными ресурсами в том количестве, которое необходимо для выполнения заказа;
- в) информационная система, обеспечивающая оперативное регулирование количества произведенной продукции и организацию непрерывного производственного потока, способного к быстрой перестройке и не требующее страховых запасов;
- г) информационная система, обеспечивающая оперативное регулирование производственного процесса.

25. Каким предприятием и в каком году впервые была применена микрологистическая система KANBAN?

- а) Джeneral Моторс, 1978 г.;
- б) Toyota Motor 1972 г.;
- в) предприятиями военно-промышленного комплекса СССР, 1970 г.;
- г) Форд, 1976 г.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
в	г	в	б	в	в	а	б	а	г	в	а	а
14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
в	г	в	а	б	в	а	а	г	в	в	б	

Шкала оценивания.

Согласно Положению о БРС максимальная итоговая оценка – 100 баллов (отлично), включает в себя текущий рейтинг (максимально – 60 баллов) и максимальный балл, полученный на зачете с оценкой (40 баллов). Для удобства расчётов по дисциплине «Логистика» обучающийся в течение семестра может набрать максимально 100 баллов и его результат будет умножен на коэффициент 0,6. Результат, полученный на экзамене из 100 баллов, умножается на коэффициент 0,4. Суммарный результат находится в диапазоне от 50 до 100 баллов. Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине, рассчитанный таким образом, переводится в академическую оценку.

Значение итоговой оценки по дисциплине

Российская система оценок	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине в соответствии со шкалой Фи-	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине (Ситог), баллы	Академическая оценка в соответствии с системой оценки ECTS
---------------------------	---	---	--

	лиала			
Отлично «5»	86-100	93...100	A: Excellent — выдающиеся знания с возможными незначительными погрешностями	«зачтено»
		86...92	B: Very Good - знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками	
Хорошо «4»	70-85	78...85	C: Good правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками	
		70...77	D: Satisfactory - работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками	
Удовлетворительно «3»	50-69	50...69	E: Sufficient - знания, удовлетворяющие минимальным критериям	
Неудовлетворительно «2»	0-49	0...49	F: Unsatisfactorily - требуется значительная дальнейшая работа	«не зачтено»

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Условием допуска обучающегося к промежуточной аттестации является выполнение предусмотренных программой видов учебной деятельности, форм текущего контроля успеваемости в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Промежуточная аттестация является формой контроля качества знаний студентов, осуществляемого в периоды проведения сессий с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков студента требованиям, установленным рабочей программой дисциплины.

Процедура проведения зачета с оценкой включает:

1) проведение тестирования на бумажных носителях в учебных аудиториях или в компьютерных классах. Продолжительность тестирования составляет не более 30 минут.

Процедура оценивания промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС:.

http://lip.ranepa.ru/upload/iblock/0d5/Formi_sroki_kontrolya_30.01.2018_02-66.pdf.

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Освоение содержания дисциплины предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ОС РАНХиГС направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Данные указания являются обязательной частью методического обеспечения процессов обучения, контроля и оценивания результатов освоения дисциплины. Они содержат комплекс разъяснений и указаний, позволяющих обучающемуся оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и предоставляющих ему возможность для самоконтроля и самооценки освоения содержания дисциплины.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Логистика» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания лекционных занятий является умение применять полученные теоретические знания к решению практических задач.

Практические занятия имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленной компетенции. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и / или письменный продукт в форме решенных практических задач, содержащихся в рабочей тетради студента (РТС), а также в самостоятельном решении задач.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает подготовку к аудиторным занятиям; изучение литературы, включенной в основной и дополнительный список, решение задач, а также просмотр периодических журналов; использование информации, полученной на других курсах с целью повышения эффективности понимания дисциплины; а также подготовку к предметным конкурсам, проектам, выступлениям на научно-практических конференциях.

Текущий контроль успеваемости обучающегося по дисциплине проводится в форме следующих мероприятий:

- контроль активности обучающегося и качества его деятельности на практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы студента.

Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении дисциплины устанавливается путем осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплины.

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Рекомендуется следующий алгоритм самостоятельного изучения темы:

1. Прочитать теоретический материал учебника.
2. Составить краткий конспект прочитанного, максимально используя графические элементы и схемы.
3. Ответить на вопросы в конце соответствующей главы учебника.
4. Если при ответах на вопросы возникли затруднения – обратиться к соответствующему материалу для повторения.

Рекомендации по подготовке к устному ответу

При устном опросе в ответе студента на практическом занятии должны быть отражены следующие моменты:

- анализ взглядов по рассматриваемой проблеме;
- изложение сути вопроса;
- связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее в будущей деятельности;
- вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы).

Лучшим выступлением считается то, в котором студент в течение до 4-6 минут свободно и логично по памяти излагает изученный материал, используя для доказательства наглядные пособия, структурно-логические схемы, классную доску.

Рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм выступления с презентацией:

- 1) подбор материала по предложенной теме;
- 2) разработка примерного плана выступления;
- 3) подготовка презентации по данной теме;
- 4) обдумывание возможных вопросов аудитории по итогам выступления.

Методические рекомендации по решению ситуационной задачи (кейса)

Решение ситуационных задач - это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Обучающиеся должны исследовать конкретную экономическую, социальную и бизнес-ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Ситуационные задачи основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Методика решения ситуационных задач.

1. Понимание задачи:
 - усвоение какой учебной темы предполагает решение ситуационных задач;
 - какого рода требуется результат;
 - должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
 - если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
 - какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
 - сколько времени вы должны работать с кейсом?
2. Просмотр ситуационных задач:
 - просмотрите содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
 - если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
 - после этого прочтите ситуационную задачу медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.
3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем:
 - необходимо структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
 - определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации;
 - рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
 - выделить «темы» - связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая - с поведением конкурента;
 - опишите ситуацию, ответив на вопросы:
 - Кто считает, что проблема, и почему? определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
 - На каком основании базируется мнение этих людей?
 - Что происходит (или не происходит), когда и где?
 - Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
 - Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
 - Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
 - Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
 - Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространство решения»?
4. Диагностическая стадия.

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой шторм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;

вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды;

изучите обстоятельства возникновения ситуации;

не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики.

5. Формулировка проблем.

На этой стадии очень полезно:

письменно сформулировать восприятие основных проблем;

при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность;

6. Выбор критериев решения проблемы.

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив.

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой шторм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего.

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов. Оформление и сдача решения.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это достаточно краткие стандартизированные или не стандартизированные пробы, испытания, позволяющие за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения каждым студентом целей обучения (целей изучения). Тесты достижений предназначены для того, чтобы объективно оценить успешность овладения теми или иными разделами учебных дисциплин.

Подготовка к тестированию осуществляется на основе материала лекций и учебников. Тест предусматривает 3-4 варианта заданий. На выполнение теста отводится 10-15 минут аудиторного времени. Возможно также компьютерное тестирование с применением АСТ-оболочки.

Для успешного прохождения тестирования рекомендуется пройти тренировочные тесты для самопроверки.

Рекомендации по решению задачи

Общий алгоритм для решения экономической задачи прочитывается так:

1. Чтение и анализ условия задачи. Вы должны понять, о чём идёт речь в задаче, какие понятия используются, о каких принципах, законах или явлениях идёт речь.
2. Анализ данных. Подумайте, каким способом по ним можно получить требуемый результат. Это может быть использование готовых формул, вывод формул, построение логических цепочек.
3. Применение способа к исходным данным, в частности, проведение вычислений.
4. Анализ ответа с точки зрения его смысла и соответствия условию.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Приведите основные сведения об истории возникновения логистики.
2. Когда зародилась наука о логистике и кто является ее основателем?
3. Раскройте причины, по которым во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
4. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
5. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?
6. Назовите и охарактеризуйте этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
7. Назовите два принципиальных подхода к определению логистики и покажите различие между ними.
8. Приведите известные Вам определения логистики.
9. Дайте сводное определение логистики.
10. Что понимается под макрологистикой?
11. Что понимается под микрологистикой?
12. Раскройте структуризацию логистики по характеру хозяйственной деятельности.
13. Что является главной целью логистики?
14. Осветите важнейшие подцели логистики.
15. В чем заключается главная задача логистики?
16. Раскройте глобальные задачи логистики.
17. Назовите частные задачи логистики.
18. Какие требования к хозяйственной деятельности отражают сущность логистической концепции?
19. Назовите основные функции логистики.

Темы докладов и рефератов

1. Основные сведения об истории возникновения логистики.
2. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного.
3. Подходы к определению логистики и различие между ними.
4. Факторы развития логистики.
5. Виды логистики. Макро- и микрологистика.
6. Классификация логистики по характеру хозяйственной деятельности.
7. Цели и задачи логистики.
8. Функции логистики.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Аникин Б.А. Управление цепями поставок. - М.: Юрайт, 2016. <https://urait.ru/bcode/386472>.
2. Шаповалова И.Б., Щетинина И.С. Логистика: учебное пособие И.Б. Шаповалова, И.С. Щетинина – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2015. – 105с. <http://lfags48.ru/>
3. Шаповалова И.Б., Щетинина И.С. Логистический менеджмент: учебно-методическое пособие/ И.Б. Шаповалова, И.С. Щетинина/Под общей ред. Шаповаловой И.Б. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2015. – 128с. <http://lfags48.ru>

7.2. Дополнительная литература

1. Куценко Е.И. ЛОГИСТИКА. ПРАКТИКУМ. Учебное пособие для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017. <https://urait.ru/bcode/386472>.
2. Гаджинский А.М. Логистика : учебник для бакалавров / Гаджинский А.М.. — Москва : Дашков и К, 2017. 419 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/85223.html>
3. Мишина, Л. А. Логистика : учебное пособие / Л. А. Мишина. - 2-е изд. - Саратов : Научная книга, 2019 — 159 с. <http://www.iprbookshop.ru/81019.html>
4. Королева, Л. А. Логистика : учебное пособие / Л. А. Королева. - 2-е изд. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 376 с. <http://www.iprbookshop.ru/81481.html>

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - № 9. – Ст. 851.
2. Указ Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
3. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
2. Научная библиотека Кировского филиала РАНХиГС. URL: <http://lfags48.ru/ellibrary>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
4. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
5. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
6. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
7. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
8. Электронно-библиотечная система Znanium, URL: <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

7.5. Иные источники

1. Журнал «Экономические стратегии» http://www.inesnet.ru/es_magazine/
2. Ingenta Библиографическая база данных Ingenta, прежнее название – UnCover, англоязычная, универсального содержания. В настоящее время содержит описания более 11 миллионов статей из наиболее авторитетных журналов и сборников <http://www.ingentaconnect.com/>
3. Журналы по универсальной тематике (биотехнологии, бизнес, менеджмент, образование, экономика, финансы, ИТ, маркетинг, статистика, политология, гуманитарные науки,

8. Материально-техническая база, информационные технологии,

Реализация учебной дисциплины Б1.В.03 Логистика осуществляется в аудитории, оснащённой модульной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютером(ами), имеющим(ими) выход в сеть Интернет.

Возможно проведение всех видов занятий с использованием ДОТ. Материалы для проведения учебных занятий с использованием ДОТ могут быть размещены в системе дистанционного обучения Академии (на портале: <https://lms.ranepa.ru>).

Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в отделе ИКиДО.

Для организации и проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся используется:

а) лицензионное программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
Microsoft Windows	Операционная система. Лицензионная версия
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	Офисный пакет приложений. Лицензионная версия
Adobe Acrobat Reader	Программное обеспечение для чтения, печати и рецензирования файлов PDF. Свободная лицензия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Microsoft Edge Google Chrome Mozilla FireFox Opera Yandex	Браузеры. Свободная лицензия
Ramus Educational	Средство для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Свободная лицензия
AST	Программное обеспечение для тестирования. Лицензионная версия

б) информационные справочные системы:

Наименование информационной справочной системы	Ссылка на ресурс
Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (официальный сайт)	http://www.consultant.ru
Справочная правовая система «Гарант» (официальный сайт)»	http://www.garant.ru